

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ PLATFORMY SHOPPINGPARTNER.EU PRO JEDNOTLIVÉ PROVOZOVATELE E-SHOPŮ

I. Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují vztah mezi společností Red Media s.r.o., se sídlem Praha 5, Drtinova 557/10, PSČ: 15000, IČO: 24135763, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spis. zn. C 181858 (dále jen „**Red Media**“), jakožto vlastníkem a provozovatelem serveru pro srovnání cen ShoppingPartner.eu (dále jen „**srovnávač**“) a jednotlivými provozovateli e-shopů (dále jen „**provozovatel**“), kteří se rozhodnou srovnávač využívat k nabízení svého zboží.

II. Registrace provozovatele

2.1 Registrace provozovatele bude provedena písemnou dohodou mezi provozovatelem a společností Red Media.

2.2 Podmínky registrace:

- (i) Provozovatel se zavazuje provést registraci a uvést všechny povinné údaje (název subjektu, kontaktní adresa, identifikační číslo, kontaktní osoba apod.). V době registrace musí mít provozovatel platné a aktivní identifikační číslo společnosti (nemá ukončenou nebo přerušenu činnost) a zároveň musí být provozovatelem e-shopu přístupného v českém či slovenském jazyce.
- (ii) Provedením registrace provozovatel prohlašuje, že se seznámil s těmito VOP, se kterými souhlasí a zároveň prohlašuje, že splňuje podmínky stanovené těmito VOP. Provozovatel provedením registrace také prohlašuje, že se seznámil s obsahem internetové stránky www.shoppingpartner.eu a s principem jejího fungování a že s nimi bez výhrad souhlasí (tím však není dotčeno právo Red Media provádět na této stránce změny o kterých není povinen provozovatele předem informovat).
- (iii) Provozovatel se zavazuje, že jeho e-shop bude mít po celou dobu platné registrace aktivní webovou stránku, na které svým zákazníkům nabízí služby k přímému nákupu (dále jen „**zboží**“). Provozovatel musí být na webové stránce svého e-shopu uveden jako jeho provozovatel, vč. jeho kontaktních údajů. Provozovatel je oprávněn registrovat do srovnávače i více svých svých e-shopů.
- (iv) Provozovatel se registrací zavazuje dodávat společnosti Red Media prostřednictvím online rozhraní pravidelně (v intervalech stanovených ze strany Red Media) aktualizované informace o zboží nabízeném v jeho e-shopu, a to ve strojově zpracovatelném datovém zdroji ve formátu XML nebo CSV (dále jen „**Datový zdroj**“) v souladu v čl. IV. těchto VOP.

2.3 Provozovatel bere na vědomí a souhlasí, že srovnávač je primárně určen spotřebitelům ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, čemuž se provozovatel zavazuje přizpůsobit v nabídce poskytovaného zboží.

2.4 Provozovatel je povinen informovat společnost Red Media o změnách registračních údajů bez zbytečného odkladu po vzniku změny a to formou emailové zprávy na adresu: david.rymes@redmedia.cz; společnost Red Media si může v odůvodněných případech vyžádat další dodatečné informace a doklady k provedeným změnám.

2.5 Red Media má dle vlastního uvážení právo bez upozornění přerušit či omezit poskytování služby srovnávače tomu provozovateli, který:

- (i) uvádí nepravdivé údaje o sobě nebo o své firmě,
- (ii) nesplňuje tyto VOP, zejména pravidla pro registraci provozovatele,
- (iii) by mohl poškodit dobré jméno Red Media,
- (iv) porušuje tyto VOP či právní předpisy.

Ve výše uvedených případech má společnost Red Media taktéž právo smluvní vztah s provozovatelem okamžitě ukončit a provozovatel nemá nárok na zpětné vrácení uhrazené ceny služby či její části.

2.6 Kterákoliv ze smluvních stran může užívání služeb srovnávače kdykoliv vypovědět bez udání důvodu, a to písemnou výpovědí (vč. e-mailové zprávy) bez výpovědní doby. Společnost Red Media může výpověď doručit i zprávou v rámci rozhraní služby srovnávače.

2.7 Provozovatel je povinen poskytnout logo svého dotčeného e-shopu ve formátu a rozlišení stanoveném ze strany Red Media. Provozovatel odpovídá za soulad loga a jeho uveřejnění v rámci srovnávače s právními předpisy a odpovídá za to, že byla řádně vypořádána veškerá související práva, zejména autorská práva.

2.8 Společnost Red Media je oprávněna provádět namátkově za účelem prověření dodržování těchto VOP a funkčnosti srovnávače zkušební objednávky. Společnost Red Media v takové objednávce vyznačí vhodným způsobem, že se jedná o zkušební objednávku, popřípadě bezodkladně po jejím učinění o tom bude provozovatele informovat.

III.

Finanční podmínky užívání Portálu Obchodníky

3.1 Samotná registrace provozovatele je poskytována zdarma.

3.2 Odměna za zveřejňování nabídky zboží ve srovnávači se řídí zvláštní písemnou dohodou mezi Red Media a provozovatelem.

IV.

Pravidla pro Datový zdroj

4.1 Provozovatel se v souladu s čl.II odst. 2 zavazuje uvádět v Datovém zdroji pouze zboží, které je z jeho strany aktuálně skutečně dodáváno a uvádět správné údaje o jeho dostupnosti.

4.2 Provozovatel se zavazuje zajistit, že zahrne do Datového zdroje pouze zboží, které bude v souladu s právními předpisy a dobrými mravy, bude nové a jeho prodej či reklama na něj nebude omezena či zakázána. Nabídka použitého a rozbaleného zboží je umožněna pouze v obvyklém doplňkovém rozsahu a musí být jako taková řádně odlišena.

4.3 Provozovatel se zavazuje zajistit, že zahrne do Datového zdroje pouze zboží, které bude skutečně dostupné na stránkách e-shopu. Každá položka zboží může být zahrnuta do Datového zdroje pouze jednou a to v samostatném odkazu s unikátní URL adresou vedoucí na webovou stránku, na níž lze zboží objednat a kde bude uvedena cena zboží. Není přípustné vázat objednávku tohoto zboží na odběr dalších produktů (s výjimkou dopravného a balného).

- 4.4 Cena zboží musí být uvedena v korunách českých a být pro zákazníka koncová, tzn. cena včetně všech souvisejících poplatků (vyjma případné ceny dopravného a balného, jejichž výše musí být jednoznačně uvedena v Datovém zdroji) a zákonnou výší DPH.
- 4.5 V případě, že bude Datový zdroj obsahovat odkazy na zboží, u něž je vyžadováno uvádění zvláštních informací (zejména předpisy o regulaci reklamy), je na výlučné odpovědnosti provozovatele, aby tyto požadavky byly dodrženy.

V.

Odpovědnost za obsah srovnávače

- 5.1 Provozovatel je plně odpovědný za obsah Datového zdroje a obsah jinak jím či na jeho žádost do srovnávače nahraný. Provozovatel se zavazuje, že tento obsah nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že jeho šířením společností Red Media ve srovnávači či v přiměřeném rozsahu v rámci reklamy propagující srovnávač (k čemuž poskytovatel dává bezúplatně svůj souhlas) nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zároveň, že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci obsahu a z práv souvisejících s právem autorským budou ke dni předání takového obsahu společnosti Red Media, provozovatelem uspokojeny. Provozovatel se zavazuje, že pokud společnosti Red Media vznikne v důsledku šíření obsahu škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Provozovatel výslovně s výše uvedeným užitím takového obsahu souhlasí.
- 5.2 Společnost Red Media jakožto poskytovatel služeb informační společnosti ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti odpovídá za obsah dodaný provozovateli pouze v případech výslovně uvedených ve výše uvedeném zákoně.

VI.

Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 12. 6. 2020.
- 6.2 Jakékoliv reklamní nabídky společnosti Red Media ve formě reklamy a informace uvedené v jejich cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.
- 6.3 Společnost Red Media neručí za absolutní bezchybnost systému srovnávače, vyvine maximální možné úsilí jakékoli nesrovnalosti napravit bez zbytečného odkladu. Jakékoliv případné nesrovnalosti nezakládají nárok provozovatele na náhradu újmy ani žádný jiný nárok.
- 6.4 Společnost Red Media může tyto VOP včetně případných ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:
- (i) zavedení nových produktů či reklamních formátů nebo jejich změna,
 - (ii) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
 - (iii) změn cenové úrovně na trhu nebo nepředvídatelných změn na trhu

- 6.5 Jakákoli změna bude předem oznámena provozovateli (i) buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny VOP ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu provozovatele či (ii) písemným oznámením např. při přihlášení do rozhraní provozovatele v systému srovnávače.
- 6.6 Ustanovení § 1799, § 1800, § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku se mezi stranami neužijí.
- 6.7 Obě smluvní strany sjednávají, že částka, kterou společnost Red Media bude případně povinna uhradit provozovateli na náhradu škody či jiné újmy vzniklé provozovateli z porušení této smlouvy či jinak v souvislosti s touto smlouvou, je omezena nejvýše na částku, již společnost Red Media obdržela od provozovatele během roku, v němž došlo ke vzniku události, z níž škoda (újma) vznikla a nebude-li příslušná smlouva úplatná, na částku 500,- Kč. Omezení odpovědnosti za škodu/újmu uvedená výše nejsou dotčena. Ustanovení § 2898 zákona č. 89/2012 Sb. tím není dotčeno.
- 6.8 Pokud by u provozovatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost společnosti Red Media za daňové povinnosti provozovatele, je provozovatel povinen o takových skutečnostech společnost Red Media bezodkladně písemně informovat.
- 6.9 Smluvní strany výslovně ujednávají, že společnost Red Media je oprávněna odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy provozovatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči společnosti Red Media.
- 6.10 Provozovatel bere na vědomí, že smluvní vztah se společností Red Media ho neopravňuje k označování svých výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu společnosti Red Media nebo jiným obdobným způsobem.
- 6.11 Smluvní vztah mezi provozovatelem a společností Red Media se řídí českým právem s vyloučením norem kolizních.